

ENCUESTA ESG DE
MOORE GLOBAL

**ENFOQUE EN
SOSTENIBILIDAD
DESBLOQUEA EL
POTENCIAL**

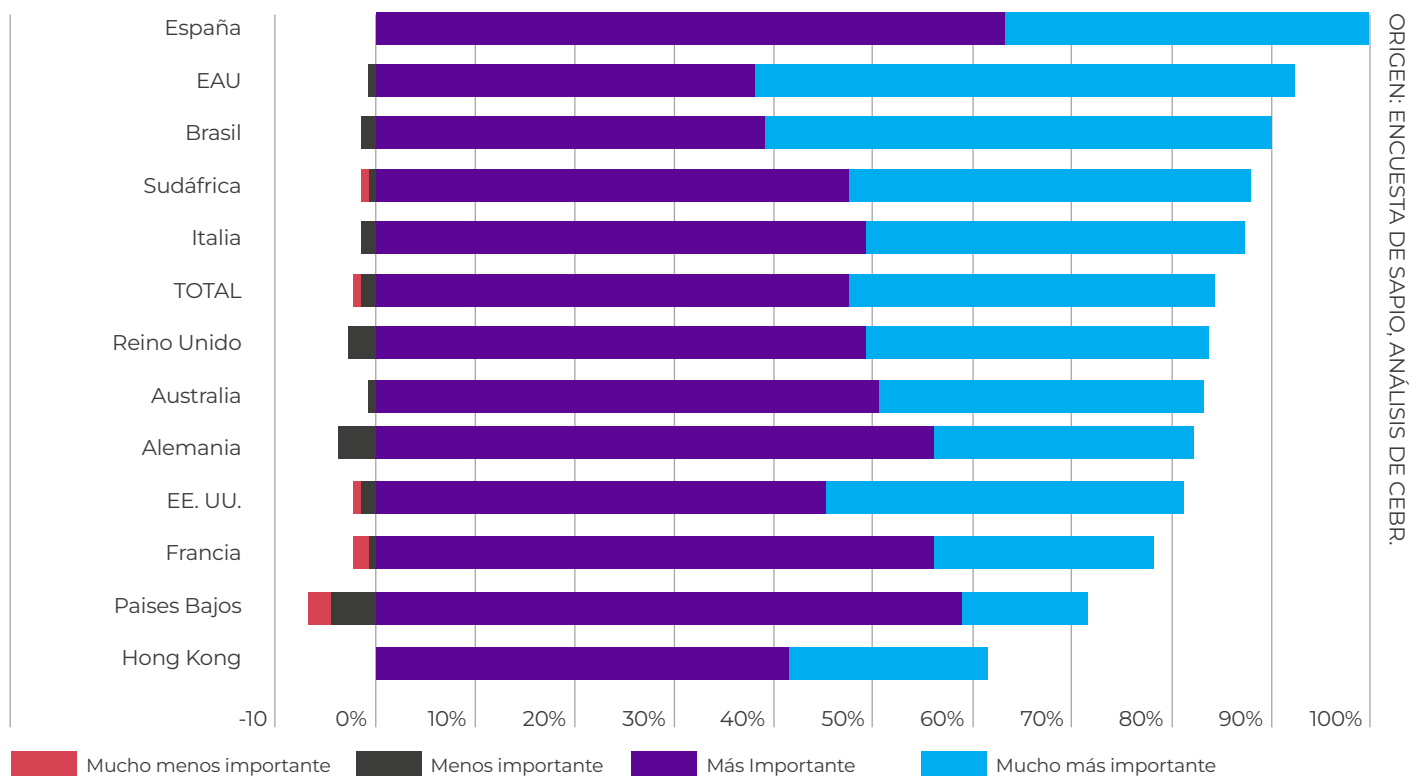
Nueva investigación de Moore Intelligence revela que las empresas que han adoptado con entusiasmo los principios y prácticas de sostenibilidad han cosechado recompensas en forma de un aumento en los ingresos, una mejor retención de clientes y una imagen de marca mejorada.

En la era posterior al Covid, los líderes empresariales iluminados han comenzado a equiparar la sostenibilidad con la rentabilidad, y las empresas medianas ambiciosas están adoptando nuevas formas de relacionarse con los clientes, proveedores y la sociedad en su conjunto.

Principales hallazgos de nuestra encuesta a alrededor de 1,800 líderes empresariales en 12 economías clave de todo el mundo:

- El 84% de las empresas afirmó que los principios ESG (ambientales, sociales y de gobierno) han ganado importancia desde 2019 hasta 2023.
- Las empresas que han puesto un mayor énfasis en la sostenibilidad en los últimos cuatro años han experimentado un aumento del 10% en sus ingresos durante el mismo período, más del doble de la tasa de crecimiento de las empresas menos comprometidas.
- El 79% de las empresas en las que ha aumentado la importancia de los principios ESG en años recientes informa que la retención de clientes ha mejorado, en comparación con solo el 47% de otras organizaciones.
- Entre las empresas que indican avances en prácticas ESG, el 81% también reporta una mejora en la imagen de su marca, en comparación con solo el 49% de otras empresas.

IMPORTANCIA DE ESG DURANTE CUATRO AÑOS



84%

de las empresas creen que ESG tiene una influencia mayor

\$3.1bll

El valor estimado de ESG para empresas de tamaño mediano a grande

79%

de las empresas comprometidas con los aspectos ESG tuvieron una mejor retención de clientes

\$2bll

Potenciador de ESG para empresas con enfoque en ESG en los EE. UU.

92%

de las empresas de TI informaron un aumento en la retención de clientes

\$39m

Potencial aumento en las ventas para cada empresa enfocada en ESG.



Nuestra encuesta fue realizada por el Centro de Investigación Económica y Empresarial (Cebr). Combinó estos resultados con datos oficiales sobre la facturación de las empresas para resaltar la magnitud de la oportunidad de ingresos.

CEBR calculó que las empresas de tamaño mediano a grande que dan mayor importancia a la sostenibilidad han visto aumentar sus ingresos en 3.1 billones de dólares en los últimos cuatro años.

Si todas las empresas hubieran experimentado el mismo aumento en los ingresos que los defensores más comprometidos de ESG, el aumento total de ingresos habría sido de 3.8 billones de dólares, lo que equivale a un promedio de 39 millones de dólares por empresa.

El aumento confirmado es mayor en los Estados Unidos, con 2 billones de dólares. Otros incrementos significativos se observaron en el grupo europeo del Reino Unido, Alemania, Francia, España, Italia y los Países Bajos (921 mil millones de dólares), Brasil (167 mil millones) y Australia (60 mil millones).

Las organizaciones en los países de muestra que no han dado mayor importancia a ESG en los últimos cuatro años experimentaron un aumento colectivo de 406 mil millones de dólares en ingresos, lo cual es impresionante por sí solo, pero solo representa el 13% del nivel de las empresas que se centran más en la sostenibilidad.

A medida que los ingresos han aumentado más rápidamente entre las empresas que adoptan principios de ESG, también ha crecido su capacidad para retener clientes. De hecho, la capacidad mejorada de las empresas para mantener la lealtad de los clientes fue uno de los hallazgos más sorprendentes de la encuesta.

Entre las empresas más comprometidas con ESG, el 79% informó que la retención de clientes ha mejorado en los últimos cuatro años. Esto se compara con menos de la mitad (solo el 47%) de los rezagados en ESG que lograron una mejor retención de clientes.

Los Estados Unidos y Europa adoptaron la agenda de sostenibilidad antes y con más entusiasmo que muchas otras partes del mundo, y los resultados de la encuesta pueden considerarse como una justificación de su postura de liderazgo en cuestiones de ESG.





80%

de las empresas de automoción y aviación afirmaron que las prácticas ESG mejoraron la imagen de su marca

Los beneficios de comprometerse con la sostenibilidad se están demostrando ahora de manera más amplia. El mayor aumento en la retención de clientes se está produciendo en el grupo del resto del mundo en nuestra encuesta, que incluye a Brasil, Sudáfrica y los Emiratos Árabes Unidos.

De hecho, los Emiratos Árabes Unidos (EAU) tuvieron la mayor proporción de empresas que informaron una mejora en la retención de clientes, con un 91%.

En cuanto a los sectores empresariales, el sector de Tecnologías de la Información (TI) supera al resto con un 92% de empresas que informan una mejora en la retención de clientes, seguido por contabilidad y finanzas con un 83%. Las empresas en el sector minorista/mayorista, así como las de fabricación y distribución, informaron de una mejora del 81% en la retención de clientes, mientras que automoción y aviación no quedaron muy atrás con un 75%.

Las empresas también creen que la sostenibilidad tiene un impacto positivo en la imagen de marca, lo que, por supuesto, puede asociarse con un aumento en el valor empresarial. Entre las organizaciones que indicaron avances en prácticas de ESG, el 81% informó de una mejora en la percepción de su marca, en comparación con solo el 49% de todas las demás empresas.

Al observar a través de las industrias, y específicamente entre aquellas que informaron una mayor importancia de ESG, el sector de Tecnologías de la Información (TI) volvió a destacar, con un 94% de las empresas informando de

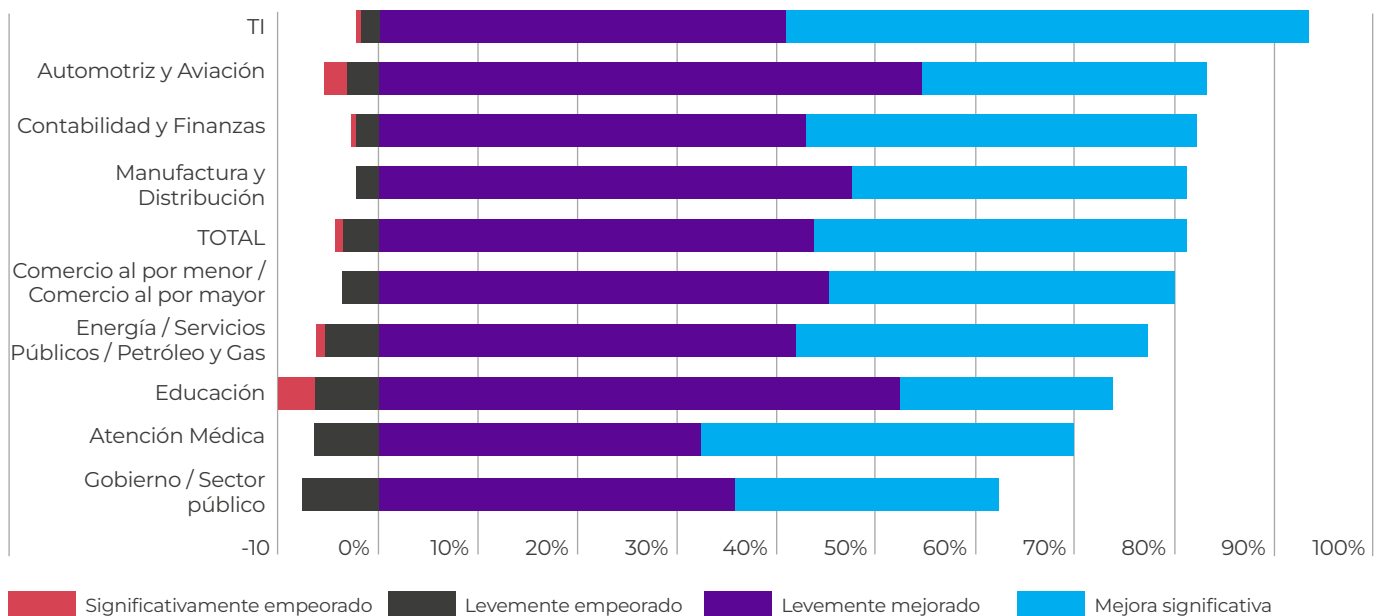


una mejora en su imagen de marca. Automoción y aviación, junto con contabilidad y finanzas, ocuparon el siguiente lugar, seguidos de cerca por la fabricación y distribución y el sector minorista/mayorista, que se situaron por encima del 80%.

Estos hallazgos son significativos porque estos sectores han tenido dificultades en el pasado para persuadir al público (y a muchos de sus empleados) de que están comprometidos con elementos fundamentales de la sostenibilidad y, en general, de ser buenos ciudadanos corporativos.

Los empleados son, por supuesto, una parte importante de la agenda de sostenibilidad. Después de la pandemia de Covid, muchas industrias han tenido dificultades para encontrar personal y la contratación se ha vuelto más complicada; sin embargo, nuestra encuesta muestra que aquellos comprometidos con ESG han aumentado su plantilla a un ritmo más rápido.

CAMBIO EN LA IMAGEN DE MARCA PARA AQUELLOS COMPROMETIDOS CON ESG



Los resultados proporcionan evidencia adicional de que políticas ilustradas sobre cuestiones como el bienestar y la igualdad pueden ser perspectivas más atractivas para las personas que eligen entre ofertas de trabajo.

En toda la muestra de nuestra encuesta, la empresa promedio informó un aumento en la plantilla del 6% desde 2019. Sin embargo, esto oculta una gran disparidad entre los adoptantes de ESG y los agnósticos.

El crecimiento de la plantilla entre las empresas donde aumentó la importancia de ESG fue del 7% en los últimos cuatro años. Los rezagados en ESG experimentaron un crecimiento de la plantilla de solo el 2% en el mismo período, tres veces menor. Estados Unidos y Europa presenciaron las mayores disparidades.

Nuestra encuesta se realizó entre una muestra representativa de altos ejecutivos en organizaciones con más de 250 empleados en Estados Unidos, Australia, Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, España, Países Bajos, Brasil, Hong Kong, Sudáfrica y Emiratos Árabes Unidos.

En toda la muestra, el 84% de las empresas informaron una mayor importancia de los principios de ESG dentro de su organización desde 2019, y casi la mitad de ellas afirman que ahora le dan “mucho más importancia”.

Si bien naturalmente hay muchos y diversos factores que contribuyen al éxito general de un negocio, la encuesta de Moore Intelligence indica que las empresas que demuestran un fuerte compromiso con la sostenibilidad pueden obtener múltiples beneficios comerciales.

Nuestros resultados muestran que hay un círculo virtuoso que comienza con un compromiso con altos estándares en cuestiones de ESG y conduce a un aumento en los ingresos, clientes más leales y una imagen de marca mejorada.

7%

de aumento en la
plantilla de empleados
entre los adoptantes de
ESG, 3 veces más alto
que las empresas sin
enfoque en ESG



Moore Intelligence ofrece perspectivas de líderes globales sobre los desafíos clave de los negocios modernos en www.moore-global.com/moore-intelligence.

También puedes descargar la Aplicación de Moore Global para acceder a las últimas noticias, liderazgo de pensamiento y a nuestro directorio global.



Moore Global Network Limited es una empresa constituida de acuerdo con las leyes de Inglaterra y no presta servicios de auditoría u otros servicios profesionales a los clientes. Dichos servicios son proporcionados exclusivamente por las firmas miembro de MGNL en sus respectivas áreas geográficas. MGNL y sus firmas miembro son entidades legalmente distintas y separadas, propiedad y gestionadas en cada ubicación.